

Než spustíte  
reklamy na  
Facebooku

Dobrý den,

v tomto checklistu naleznete seznam věcí, na které není rozhodně dobré zapomenout před spuštěním reklam na Facebooku.

Doporučuji si tento seznam před zahájením přípravy na spuštění reklam na Facebooku vytisknout a postupně si jednotlivé body odškrtnout.

Budete tak mít jistotu, že opravdu na nic důležitého nezapomenete.

Přeji Vám mnoho úspěchů s Vaší reklamou na Facebooku.



Michal Kolář

CEO Kolami Invest

Autor Kolami klubu

# 1. Definice cíle

Mám jasně definovaný cíl na svém webu, kterého chci použitím placené reklamy dosáhnout (získání kontaktu do databáze, nová objednávka...)



# 2. Definice Avatara

Vím kdo je mým potencionální zákazníkem (věk, pohlaví, zájmy, chování, jaké má problémy...)



# 3. Strategie

Mám připravenou jasnou strategii, která vede k plnění daného cíle. V každém kroku mám nadefinováno jakou akci má daný návštěvník na webu udělat (stažení obsahu, provedení objednávky) a jakým způsobem jej k této akci posunu.



## 4. Nastavené měření

Na cílovém webu, na který bude směřovat placená návštěvnost z Facebooku jsem zavedl/a měřicí kódy, remarketingové pixely. Na stránkách po provedení daného cíle mám zavedeny konverzní pixely.



## 5. Investice

Stanovil/a jsem si vstupní investici do reklamy. Kolik finančních prostředků a za jaké období do reklamy investuji - kolik peněz bude třeba investovat na získání jednoho prokliku/kontaktu.



## 6. Podoba reklamy

Připravil/a jsem vhodné obrázky a text pro použití v reklamách.



## 7. Testování

Otestoval/a jsem funkčnost prodejního robota na mém webu, aby návštěvnost z placené reklamy měla maximální efekt.

