

Harmonogram živých vysílání VAŠE CESTA ZÁKAZNÍKA

1. den 8.3.2019

17:00 - zahájení, úvodní informace.

17:15 - téma: Jak upoutat pozornost
potencionálních zákazníků v online světě?

17:35 - téma: Tipy a triky z psychologie pro
využití v online podnikání?

18:00 - Šablony pro poutáním pozornosti
lidí, kteří o vašich produktech ještě v životě
neslyšeli

18:45 - Zakočení prvního dne,
informace ze zákulisí.



2. den 9.3.2019

17:00 - zahájení, úvodní informace.

17:05 - téma: Jak efektivně získávat kontakty do databáze?

17:30 - téma: Jak s kontakty v databázi vybudovat pevný vztah založený na důvěře?

18:05 - Co na to email marketing & marketing přes Facebook messenger?

18:40 - Zkončení druhého dne, informace ze zákulisí.



3. den 10.3.2019

17:00 - zahájení, úvodní informace.

17:05 - téma: Jaké jsou 3 kroky k efektivnímu prodeji?

17:25 - téma: Rozebrání strategie S.T.D.C

17:50 - téma: Prodejní stránka v praxi, aneb
8 kroků k opravdové PRODEJNÍ stránce

18:25 - téma: Tipy na nástroje, které musíte mít, pokud prodáváte online

18:50 - Zakočení druhého dne, informace ze zákulisí.

